

关于调整“苏银理财恒源1年定开2013期”  
理财产品要素的公告

尊敬的客户：

“苏银理财恒源1年定开2013期”理财产品将于2026年2月11日至2026年2月26日开放申赎，苏银理财现对该产品要素进行调整，具体如下：

(1) 新增份额

销售简称/销售代码	份额	销售简称	销售代码
	C 份额	苏银理财恒源1年定开2013期C	J14015
	R 份额	苏银理财恒源1年定开2013期R	J14016
	P 份额	苏银理财恒源1年定开2013期P	J14017
	O 份额	苏银理财恒源1年定开2013期O（兰州银行开门红专属）	J14018
	U 份额	苏银理财恒源1年定开2013期U	J14019
	Z 份额	苏银理财恒源1年定开2013期Z	J14020
	ZF2 份额	苏银理财恒源1年定开2013期ZF2（自动赎回）	J14386
	ZC 份额	苏银理财恒源1年定开2013期ZC鑫福优享（自动赎回）	J14021
	ZK 份额	苏银理财恒源1年定开2013期ZK鑫福尊享（自动赎回）	J14022
销售对象	个人和机构 其中C份额销售机构江苏银行个人投资者仅限代发工资客户；新资金客户及新客户，新资金的达标条件为“客户前一日资产时点余额”较“前一月末资产月日均余额”的新增额大于5万元，新客户是指首次购买苏银理财理财产品的客户；50周岁及以上客户；机构投资者具体以销售机构设置为准。		
购买起点/追加金额	份额	认购起点	追加金额
	C 份额	10,000元	1元的整数倍
	R 份额	1元	1元的整数倍
	P 份额	1元	1元的整数倍
	O 份额	1元	1元的整数倍
	U 份额	1元	1元的整数倍
	Z 份额	1元	1元的整数倍
	ZF2 份额	1元	1元的整数倍
	ZC 份额	10,000元	1元的整数倍
	ZK 份额	个人投资者：500,000元 机构投资者：30,000,000元	10,000元的整数倍
(以销售机构设置为准)			
份额募集期	2026年2月11日9:00至2026年2月26日17:00		

份额成立日	2026 年 2 月 27 日
开放计划	本产品按投资周期开放申购与赎回，最新投资周期（2026年2月27日-2027年3月18日）开放申购与赎回时间为： <b>2026年2月11日至2026年2月26日</b> （以各销售机构设置的时间为准）。投资者可在此期间提交申购/赎回申请，投资者未赎回的部分自动进入下一个投资周期。 <b>（其中ZF2/ZC/ZK份额由系统主动发起赎回申请，投资者无须发起赎回申请。）除开放计划外的其他时间，管理人不接受投资者申购、赎回申请。</b> 管理人有权根据资产运作情况、节假日安排调整开放计划，并在调整前进行公告。

份额其他产品要素以产品说明书约定为准，后续如有调整，以产品管理人公告为准。

(2) 调整 ZA 份额名称

调整内容	调整前	调整后
份额名称	苏银理财恒源1年定开2013期ZA（自动赎回）	苏银理财恒源1年定开2013期ZA鑫福款（自动赎回）

(3) 调整 D 份额销售对象、认购起点/追加金额

调整内容	调整前	调整后
销售对象	面向个人投资者销售（销售机构江苏银行仅限财富客户购买，江苏银行财富客户指在江苏银行日均资产大于等于200万元的个人客户）。	面向个人和机构投资者销售（销售机构江苏银行个人投资者仅限财富客户，江苏银行财富客户指在江苏银行日均资产大于等于200万元的个人客户；机构投资者具体以销售机构设置为准）。
认购起点/追加金额	D份额认购起点50万元，追加金额为1万元的整数倍。	D份额个人投资者认购起点50万元，追加金额为1万元的整数倍；机构投资者认购起点3000万元，追加金额为1万元的整数倍。

认购起点/追加金额具体以销售机构设置为准。

(4) 调整 G 份额认购起点/追加金额

调整内容	调整前	调整后
认购起点/追加金额	G份额认购起点1元，追加金额为1万元的整数倍。	G份额认购起点20万元，追加金额为1万元的整数倍。

认购起点/追加金额具体以销售机构设置为准。

(5) 调整业绩比较基准与超额业绩报酬

根据产品实际投资运作情况及市场变化情况，管理人现对该理财产品的业绩比较基准和超额业绩报酬计提方式进行调整。

业绩比较基准为管理人对本产品所设定的投资目标，不代表理财产品未来表现，不等于理财产品实际收益，不构成管理人对产品实际投资收益率的承诺或担保，投资者的实际收益由产品净值表现决定。

调整内容	调整前	调整后
业绩比较基准 (年化)	<p>A份额2.65%-3.25%</p> <p>B份额2.68%-3.28%</p> <p>D份额2.80%-3.40%</p> <p>F份额2.65%-3.25%</p> <p>G份额2.70%-3.30%</p> <p>J份额2.75%-3.35%</p> <p>ZA份额2.65%-3.25%</p> <p>ZF份额2.65%-3.25%</p> <p>ZN份额2.80%-3.40%</p>	<p>A份额 2.45%-3.05%</p> <p>B份额 2.48%-3.08%</p> <p>C份额 2.50%-3.10%</p> <p>D份额 2.60%-3.20%</p> <p>F份额 2.45%-3.05%</p> <p>G份额 2.48%-3.08%</p> <p>J份额 2.55%-3.15%</p> <p>R份额 2.60%-3.20%</p> <p>P份额 2.65%-3.25%</p> <p>O份额 2.55%-3.15%</p> <p>U份额 2.45%-3.05%</p> <p>Z份额 2.45%-3.05%</p> <p>ZA份额 2.45%-3.05%</p> <p>ZF份额 2.45%-3.05%</p> <p>ZF2份额 2.55%-3.15%</p> <p>ZN份额 2.55%-3.15%</p> <p>ZC份额 2.50%-3.10%</p> <p>ZK份额 2.60%-3.20%</p>
超额业绩报酬	<p>管理人按投资周期收取超额业绩报酬。假设单一投资周期的各份额实际年化投资收益在扣除托管费、销售服务费、投资管理费以及运作产品所必须缴纳的税费后为R：</p> <p>若<math>R &lt; \text{业绩比较基准下限} + (\text{业绩比较基准上限} - \text{业绩比较基准下限}) * 60\%</math>，管理人无超额业绩报酬；</p> <p>若<math>\text{业绩比较基准下限} + (\text{业绩比较基准上限} - \text{业绩比较基准下限}) * 60\% \leq R &lt; \text{业绩比较基准上限}</math>，管理人对超出【业绩比较基准下限+（业绩比较基准上限-业绩比较基准下限）*60%】的部分，收取40%的超额业绩报酬；</p> <p>若<math>R \geq \text{业绩比较基准上限}</math>，管理人对【业绩比较基准下限+（业绩比较基准上限-业绩比较基准下限）*60%】与业绩比较基准上限之间的部分，收取40%的超额业绩报酬；管理人对超出业绩比较基准上限的部分，收取60%的超额业绩报酬。</p>	<p>管理人按投资周期收取超额业绩报酬。若单一投资周期产品各份额实际投资收益在扣除托管费、销售服务费、投资管理费等费用后超过各份额业绩比较基准下限，则该投资周期终止日后管理人将按照超出部分的50%收取超额业绩报酬。</p>

(6) 调整说明书的销售费和管理费

调整内容	调整前	调整后
销售服务费 率(说明书)	A份额 0.10%/年 B份额 0.10%/年 D份额 0.05%/年 F份额 0.10%/年 G份额 0.05%/年 J份额 0.10%/年 ZA份额 0.10%/年 ZF份额 0.10%/年 ZN份额 0.00%/年	A份额 0.50%/年 B份额 0.50%/年 C份额 0.50%/年 D份额 0.50%/年 F份额 0.65%/年 G份额 0.55%/年 J份额 0.50%/年 R份额 0.50%/年 P份额 0.45%/年 O份额 0.55%/年 U份额 0.60%/年 Z份额 0.65%/年 ZA份额 0.65%/年 ZF份额 0.65%/年 ZF2份额 0.60%/年 ZN份额 0.55%/年 ZC份额 0.60%/年 ZK份额 0.50%/年
投资管理费 率(说明书)	A份额 0.30%/年 B份额 0.27%/年 D份额 0.20%/年 F份额 0.30%/年 G份额 0.30%/年 J份额 0.20%/年 ZA份额 0.30%/年 ZF份额 0.30%/年 ZN份额 0.25%/年	A份额 0.80%/年 B份额 0.77%/年 C份额 0.75%/年 D份额 0.65%/年 F份额 0.65%/年 G份额 0.72%/年 J份额 0.70%/年 R份额 0.65%/年 P份额 0.65%/年 O份额 0.65%/年 U份额 0.70%/年 Z份额 0.65%/年 ZA份额 0.65%/年 ZF份额 0.65%/年 ZF2份额 0.60%/年 ZN份额 0.65%/年 ZC份额 0.65%/年 ZK份额 0.65%/年

产品存续期内管理人可根据业务情况对费用进行优惠，实际收取费率以管理人公告为准。

上述调整将于2026年2月27日生效，客户如不接受调整后的产品要素，可在2026年2月11日至2026年2月26日产品开放期内提出赎回申请。客户逾期未提出赎回申请，视为接受上述调整事项。

感谢您一直以来对苏银理财的支持！

特此公告。

苏银理财有限责任公司

2026 年 2 月 5 日

备注：本次披露内容解释权归苏银理财所有，不构成任何形式的法律要约或承诺。

