

# 江苏江都农村商业银行股份有限公司

## 2024年度社会责任报告

2024年，江都农商行在省联社、区委、区政府的领导和支持下，认真贯彻落实党的二十大精神，认真执行国家金融方针政策，在做好自身经营的同时，注重履行社会责任。现将相关情况报告如下：

### 一、优化经营管理，实现可持续发展

2024年，我行始终坚持“一心利他 惟精惟一”的经营理念，不断加强内控建设，提高自身防范风险能力，提升整体管理水平，积极推动高质量发展。至12月末，各项存款余额528.97亿元，比年初净增49.02亿元，增长10.21%。各项贷款余额390.32亿元，比年初净增29.01亿元，增长12.05%。贷款户数5.31万户，比年初净增1739户。五级不良率1.29%，比年初下降0.1个百分点。实现营业总收入23.34亿元，利润总额3.37亿元，净利润2.79亿元；每股净资产6.83元；纳税入库总金额1.20亿元，连续多年被区委、区政府评为“纳税重点企业”。

### 二、提高服务质量，满足客户多元需求

一是聚焦党建共建，深化融合发展。2024年总行党委与浦头镇、浙江商会等12家单位签订党建共建协议，与丁伙镇政府、医保局等20余家党组织举办共建活动，通过推动建立“信息共享、资源互补”的合作机制，增进银政联系，聚焦中小微实体经济金融需求和乡村建设发展，发挥农商行网点多的优势，为乡村发展提供金融政策信息、信贷支持；发挥政府优势，加

大对本行财政存款支持力度，共建共促，共同践行服务“三农两小”和地方经济的使命担当。

**二是打通获客渠道，提升覆盖范围。**实现营销对象从客户营销到客群营销、授信方式从单个授信到批量授信、政策方针从一户一策到一群一策的转变，稳步推进“整村”“整企业”

“整园区”批量授信，做实“行长+镇长+会长”模式。2024年，在推动“整村授信”全覆盖的基础上新打造“整村授信”标杆村34家，标杆村农户授信率77.61%、授信签约率18.72%、用信体验率8.07%；与宜陵镇、武坚镇、高压电气商会等乡镇、商会签订战略合作协议，累计走访2201户成员客户，授信成员客户用信率41.88%，提升普惠金融的获得率、便利性和覆盖面。

**二是拓宽普惠渠道，助推服务效能。**紧盯“搭建金融场景、丰富网点功能、开展特色活动”三个抓手，加大省级产品推广力度，用好“小微贷”“微企易贷”“苏农贷”等产品，大力推广制造型企业设备改造的“江苏制造贷”，以及针对科技型首贷户的“专精特新贷”，用好相关财政贴息政策，提高业务对接效率，重点服务好共性需求类客户。至年末，打造便民服务示范点22个，开展“一心·读书会”金融宣传乡镇行活动15场。

### **三、开展公益活动，树立农商行形象**

2024年，我行响应政府各项号召，积极履行社会责任，对结对帮扶、无偿献血等工作进行了认真组织实施，不断提升农商行社会形象。

**一是助力脱贫攻坚。**我行积极参与江都区与子洲县的精准帮扶项目，通过购买38万元扶贫物资，在对口协作工作的开展中，贡献江都农商行的一份力量；举办“5·19慈善一日捐”活

动，共筹集善款7.9万元，款项由专人清点后上交江都区慈善总会。同时，我行还对慈善总会、区卫健委、区红十字会、见义勇为基金、“9·9公益”等组织进行定向捐赠140余万元。

**二是开展公益活动。**常态化开展“5·19慈善一日捐”、无偿献血等志愿活动4次，积极开展非法集资宣传月、金融教育宣传月等10余项宣传活动，展现农商行坚守金融为民初心、积极履行社会责任。

**三是丰富群团活动。**加强党、工、团、妇“四建联动”，围绕“一心金融”文化品牌，持续打造“UP一心青年”团建品牌、“一心她力量”妇建品牌，做“强信心、暖人心、筑同心”的实事。开展元宵猜灯谜、妇女节踏青、五四青年节座谈会、国庆节重走源头等活动9次，联合区妇联共同举办“一心·她力量绽放‘她’风采”主题活动，联合团区委举办“梦想小屋”集中交付暨“情暖同心 筑梦同行”困境儿童关爱项目启动仪式，向12名困境儿童捐建“梦想小屋”。做好职工生活的关心关爱保障，推动篮球、跑吧等12个社团，开展各类活动100余次。全年发放蛋糕卡731人次、洗衣卡668人次，看望慰问职工207人次。常态化赴基层党支部开展走访、调研，倾听基层党支部的意见和建议，帮助基层解决困难和难题，增强员工的归属感、幸福感、满意感。